

Projekt

z dnia 4 września 2025 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia 2025 r.

w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1, art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153) oraz na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zm. Dz. U. z 2024 r. poz. 1907 i poz. 1940, Dz.U. z 2025 r. poz. 527 i poz. 680) i art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1292), w związku z Uchwałą Nr 75/III/2024 Rady Miasta Płocka z dnia 27 czerwca 2024 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały zmieniającej Uchwałę nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1. W Uchwale Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (tj. Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 19 kwietnia 2023 r. poz. 4916) wprowadza się następujące zmiany:

1) w §4 w ust. 1:

- a) pkt 1 otrzymuje brzmienie: „1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nie będące szyldami, elastyczne, wykonane z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych, rozpinane na płaszczyźnie obiektów lub przeznaczonych pod ich montaż konstrukcjach nośnych;”;
- b) pkt 2 otrzymuje brzmienie: „2) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe średniego lub dużego formatu, montowane na ścianach budynków, na obiektach budowlanych oraz wolnostojące jednostronne, dwustronne lub trójstronne zorientowane w układzie poziomym, posiadające standaryzowany format powierzchni służącej ekspozycji reklamy;”;
- c) pkt 19 otrzymuje brzmienie: „19) kiosku ulicznym – należy przez to rozumieć wolnostojący, kubaturowy obiekt handlowy lub usługowy, o powierzchni użytkowej nie większej niż 15,0 m²;”;
- d) pkt 29 otrzymuje brzmienie: „29) nośniku pneumatycznym (reklamie dmuchanej, „dmuchańcu”) – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe nie będące szyldem, przenośne, w formie wypełnionej powietrzem bryły, wykonanej z tworzyw sztucznych, przeznaczone do czasowej ekspozycji reklamy;”;
- e) pkt 30 otrzymuje brzmienie: „30) ogrodzeniach – należy przez to rozumieć wszelkie elementy umieszczone w terenie w celu wygrodzenia określonej przestrzeni, uniemożliwiające swobodne przemieszczanie się ludzi i zwierząt wolno żyjących, utrudniające i ograniczające ciągłość komunikacji w przestrzeni publicznej, w szczególności: przęsła ogrodzeniowe wraz ze słupkami i podmurówką, bramy, furtki lub mury;”;

- f) pkt 36 otrzymuje brzmienie: „36) pasie reklamowym – należy przez to rozumieć płaszczyznę na elewacji obiektu budowlanego w poziomie parteru, której ograniczenie od dołu stanowi górna krawędź otworów okiennych, witryn, portfenetrów, drzwi i bram lub okalających je elementów ozdobnych, natomiast ograniczenie od góry stanowi dolna krawędź elementu architektonicznego oddzielającego wizualnie kolejną kondygnację lub w przypadku jego braku dolna krawędź okien drugiej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego; w przypadku budynków jednokondygnacyjnych ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi dolna krawędź belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki; przez brak pasa reklamowego należy rozumieć sytuację, w której opisana powyżej płaszczyzna na elewacji jest niższa niż 0,3 m;”;
- g) pkt 38 otrzymuje brzmienie: „38) poziomie parteru – należy przez to rozumieć dolną część elewacji obiektu budowlanego wyznaczoną w obrębie parteru i kondygnacji podziemnej, a także w obrębie drugiej kondygnacji, w przypadku gdy zaprojektowana została dla pełnienia funkcji handlowych bądź usługowych oraz zachowuje spójność architektoniczną z elewacją pierwszej kondygnacji i wyraźnie różni się od elewacji ewentualnych kondygnacji wyższych; górną granicę poziomu parteru stanowi dolna krawędź detalu architektonicznego oddzielającego kondygnację od kondygnacji wyższych a w przypadku, gdy taki element nie występuje (gładka ściana elewacji) spód stropu kolejnej kondygnacji; do poziomu parteru zalicza się również attykę zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji oraz front pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją;”;
- h) pkt 44 otrzymuje brzmienie: „44) słupie ogłoszeniowo - reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca, służące do umieszczania plakatów lub służące do eksponowania reklamy z zastosowaniem ekranu świetlnego reklamowego;”;
- i) pkt 45 otrzymuje brzmienie: „45) stojaku reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne, w formie jednej tablicy pełnej ustawionej na sztaludze bądź dwóch połączonych ze sobą górną krawędzią pionowych tablic pełnych w formie potykacza;”;
- j) pkt 52 otrzymuje brzmienie: „52) wyklejeniu na elementach przeszklonych elewacji – należy przez to rozumieć tablicę reklamową naklejaną na powierzchni witryn wystawowych, okien lub drzwi;”;
- k) pkt 54 otrzymuje brzmienie: „54) znakach bez tła - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie znaków o grubości mniejszej bądź równej 0,05 m, pozbawionych tła, z wyłączeniem folii szronionej;”;
- 2) w § 5:
- a) w pkt 1 w lit. a tiret trzecie otrzymuje brzmienie: „- na obiektach budowlanych służących do czasowego gromadzenia odpadów komunalnych;”;
- b) w pkt 1 w lit. e tiret trzecie otrzymuje brzmienie: „- w strefach ochrony ekspozycji, na ciągach widokowych lub osiach widokowych i kompozycyjnych, określonych w aktach planowania przestrzennego, za wyjątkiem reklamy okolicznościowej oraz reklamy przenośnej;”;
- c) w pkt 2 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się wykonanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastosowaniem materiałów trwałych;”;
- d) pkt 3 otrzymuje brzmienie: „3) nakazuje się demontaż tablic i urządzeń reklamowych wraz z ich wszystkimi elementami konstrukcyjnymi oraz niezwłoczne doprowadzenie terenu lub obiektu do stanu niepogorszonego w stosunku do poprzedzającego umieszczenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;”;
- 3) w § 6 w ust. 1:
- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem lit. b), c) i d);”;
- b) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) z wyłączeniem formy tablicy pełnej i kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;”;
- c) w pkt 1 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m, z zastrzeżeniem lit. h);”;
- d) w pkt 1 wykreśla się lit. f;
- e) w pkt 1 po lit. g dodaje się lit. h i lit. i w brzmieniu:

- „h) w przypadku pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;
- i) w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się sytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku;”;
- f) w pkt 5 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. d) i lit. e);”;
- g) w pkt 5 po lit. c dodaje się lit. d i lit. e w brzmieniu:
- „d) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;
- e) dopuszcza się zastosowanie akcentu kolorystycznego jeśli stanowi on element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność lub znajduje się w logo, przy czym akcent kolorystyczny nie może stanowić więcej niż 30% wyklejenia pojedynczej witryny, okna lub drzwi;”;
- h) w pkt 6 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) na jednej elewacji nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania szyldów;”;
- i) w pkt 6 po lit. e kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 7) w brzmieniu:
- „7) szyld na attyce zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji lub na froncie pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;
- c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.”;
- 4) w § 6 w ust. 2:
- a) w pkt 3 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na froncie konstrukcji kramu ulicznego;”;
- b) w pkt 6 w lit. d kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 7), pkt 8) i pkt 9) w brzmieniu:
- „7) szyld na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- c) dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego;
- 8) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni przeszklenia;
- c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;
- 9) szyld na konstrukcji obiektów budowlanych innych niż budynki, służących działalności kulturalnej lub sportowej, stanowiących element zagospodarowania terenu o funkcji rekreacyjnej, w szczególności takich jak sceny, trybuny, podesty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;

- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m² oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m² włącznie;
- c) dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie.”;
- 5) w § 6 w ust. 3:
- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- b) w pkt 1 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;”;
- c) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- d) w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej.”;
- 6) w § 6 w ust. 4:
- a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:
- „1) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 15,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;
- c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie poziomym;”;
- b) w pkt 2 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym określonego w § 6 ust. 4 pkt 3);”;
- c) po pkt 2 dodaje się pkt 3 oraz pkt 4 w brzmieniu:
- „3) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie pionowym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą 1,5 m;
- c) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;

- f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 6 ust. 4 pkt 2);
- 4) szyld namalowany na elewacji budynku jako element kompozycji muralu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
 - b) dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.”;
- 7) w § 7 w ust. 1:
- a) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);”;
 - b) w pkt 3 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;”;
 - c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:
„5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi „euro size”;
 - b) dopuszcza się montaż gabłoty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
 - c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, kolorystyce, materiale wykonania oraz wymiarach;
 - d) wielkość pojedynczej gabłoty oraz układu gablot na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji.”;
- 8) w § 7 w ust. 2 w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3 oraz pkt 4 w brzmieniu:
- „3) wyklejenie na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni przeszklenia;
 - c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;
- 4) tablica reklamowa na pojemnikach służących do czasowego gromadzenia odpadów, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego.”;
- 9) w § 7 w ust. 4:
- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;”;
 - b) w pkt 1 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego ekranu świetlnego reklamowego na słupie ogłoszeniowo-reklamowym równe formatowi „euro size”;”;
- 10) w § 7 w ust. 5:

- a) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie równej 6 m², ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;
- b) w pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko przed i podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż przez 14 dni.”;

11) w § 8 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;”;
- b) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m, z zastrzeżeniem lit. e);”;
- c) w pkt 1 wykreśla się lit. c;
- d) w pkt 1 po lit. d dodaje się lit. e oraz lit. f w brzmieniu:
 - „e) w przypadku pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;
 - f) w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się sytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku;”;
- e) w pkt 5 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. d);”;
- f) w pkt 5 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;”;
- g) w pkt 6 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) na jednej elewacji nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania szyldów;”;
- h) w pkt 6 w lit. e kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 7 w brzmieniu:
 - „7) szyld na attyce zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji lub na froncie pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;
 - c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomego montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.”;

12) w § 8 w ust. 2:

- a) w pkt 3 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na froncie konstrukcji kramu ulicznego;”;
- b) w pkt 6 w lit. d kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 7, pkt 8, pkt 9, pkt 10 oraz pkt 11 w brzmieniu:
 - „7) szyld na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze;
 - 8) szyld na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;

- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego;
- 9) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;
 - c) dopuszcza się umieszczenie znaków na folii szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w folii szronionej;
- 10) szyld na konstrukcji obiektów budowlanych innych niż budynki, służących działalności kulturalnej lub sportowej, stanowiących element zagospodarowania terenu o funkcji rekreacyjnej, w szczególności takich jak sceny, trybuny, podesty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m² oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m² włącznie;
 - c) dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie;
- 11) szyld nad bramą lub furtką w linii ogrodzenia, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,7 m.”;
- 13) w § 8 w ust. 3:
- a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:
 - „1) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
 - c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
 - d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

- e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;
 - f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie poziomym;”;
 - b) w pkt 2 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym określonego w § 8 ust. 3 pkt 4);”;
 - c) w pkt 3 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy szyldów równe 10% powierzchni elewacji;”;
 - d) w pkt 3 w lit. g kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit. h w brzmieniu: „h) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy szyldów od poziomu terenu równą 2,5 m;”;
 - e) po pkt 3 dodaje się pkt 4 oraz pkt 5 w brzmieniu:
 - „4) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie pionowym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą:
 - 1,5 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 15,0 m;
 - 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;
 - c) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - e) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
 - f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 8 ust. 3 pkt 2);
 - 5) szyld namalowany na elewacji budynku jako element kompozycji muralu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
 - b) dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.”;
- 14) w § 9 w ust. 1:
- a) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);”;
 - b) w pkt 3 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;”;
 - c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:
 - „5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi „euro size”;
 - b) dopuszcza się montaż gabłoty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
 - c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, kolorystyce, materiale wykonania oraz wymiarach;
 - d) wielkość pojedynczej gabłoty oraz układu gablot na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji.”;

15) w § 9 w ust. 2 w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3, pkt 4 oraz pkt 5 w brzmieniu:

„3) wyklejenie na elementach przeszklonych kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;
 - c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;
- 4) tablica reklamowa na pojemnikach służących do czasowego gromadzenia odpadów, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- 5) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze.”;

16) w § 9 w ust. 3 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) urządzenie reklamowe główne, równoległe do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
- c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomego montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;”;

17) w § 9 w ust. 4:

- a) w pkt 2 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji;”;
- b) w pkt 2 w lit. e kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit. f w brzmieniu: „f) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od poziomu terenu równą 2,5 m.”;

18) w § 9 w ust. 5:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;”;
- b) w pkt 1 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego ekranu świetlnego reklamowego na słupie ogłoszeniowo-reklamowym równe formatowi „euro size”;”;
- c) w pkt 6 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce narożnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie, bez zachowania kątów określonych w lit. b) oraz bez zachowania odległości określonych w lit. d);”;
- d) w pkt 6 po lit. h dodaje się lit. i w brzmieniu: „i) na działkach narożnych dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów trójstronnych, posiadających pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy określone w lit. a), z każdej strony urządzenia;”;
- e) w pkt 8 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się tablicę kierunkową jako jeden z paneli tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;”;
- f) w pkt 8 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) tablicę należy sytuować wzdłuż ciągu komunikacyjnego, poza nieruchomością, na której prowadzona jest działalność, do której kieruje tablica;”;

19) w § 9 w ust. 6:

- a) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie równej 6 m², ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;
- b) w pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko przed i podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż przez 21 dni.”;

20) w § 10 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;”;
- b) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m, z zastrzeżeniem lit. e);”;
- c) w pkt 1 wykreśla się lit. c;
- d) w pkt 1 po lit. d dodaje się lit. e oraz lit. f w brzmieniu:
 - „e) w przypadku pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;
 - f) w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się sytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku;”;
- e) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. d);”;
- f) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;”;
- g) w pkt 5 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) na jednej elewacji nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania szyldów;”;
- h) w pkt 5 w lit. e kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 6 w brzmieniu:
 - „6) szyld na attyce zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji lub na froncie pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;

c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.”;

21) w § 10 w ust. 2:

a) w pkt 3 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na froncie konstrukcji kramu ulicznego;”;

b) w pkt 6 w lit. d kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 7, pkt 8, pkt 9, pkt 10 oraz pkt 11 w brzmieniu:

„7) szyld na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;

c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze;

8) szyld na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;

c) dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego;

9) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;

c) dopuszcza się umieszczenie znaków na folii szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w folii szronionej;

10) szyld na konstrukcji obiektów budowlanych innych niż budynki, służących działalności kulturalnej lub sportowej, stanowiących element zagospodarowania terenu o funkcji rekreacyjnej, w szczególności takich jak sceny, trybuny, podesty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m² oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m² włącznie;

c) dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie;

11) szyld nad bramą lub furtką w linii ogrodzenia, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;

c) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,7 m.”;

22) w § 10 w ust. 3:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
- 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
- c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie poziomym;”;
- b) w pkt 2 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym określonego w § 10 ust. 3 pkt 4);”;
- c) w pkt 3 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji grupy szyldów równe 10% powierzchni elewacji;”;
- d) w pkt 3 w lit. g kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit. h w brzmieniu: „h) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy szyldów od poziomu terenu równą 2,5 m;”;
- e) po pkt 3 dodaje się pkt 4 oraz pkt 5 w brzmieniu:
- „4) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie pionowym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą:
- 1,5 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 15,0 m;
 - 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;
- c) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
- f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 10 ust. 3 pkt 2);
- 5) szyld namalowany na elewacji budynku jako element kompozycji muralu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
- b) dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.”;

23) w § 11 w ust. 1:

- a) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- b) w pkt 3 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;”;
- c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) gablota ekspozycyjna elewacyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi „euro size”;
- b) dopuszcza się montaż gabloty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
- c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, kolorystyce, materiale wykonania oraz wymiarach;
- d) wielkość pojedynczej gabloty oraz układu gablot na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji.”;

24) w § 11 w ust. 2 w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3, pkt 4 oraz pkt 5 w brzmieniu:

„3) wyklejenie na elementach przeszklonych kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;
- c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;

4) tablica reklamowa na pojemnikach służących do czasowego gromadzenia odpadów, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;

5) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze.”;

25) w § 11 w ust. 3 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) urządzenie reklamowe główne, równoległe do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
 - 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;

- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;

c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;

d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;”;

26) w § 11 w ust. 4:

a) w pkt 2 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji;”;

b) w pkt 2 w lit. e kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit f w brzmieniu: „f) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od poziomu terenu równą 2,5 m.”;

27) w § 11 w ust. 5:

a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;”;

b) w pkt 1 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego ekranu świetlnego reklamowego na słupie ogłoszeniowo-reklamowym równe formatowi „euro size;”;

c) w pkt 6 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego, przy zachowaniu maksymalnej wysokości billboardu równej 9,0 m oraz minimalnej odległości dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równej 3,5 m; dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego, przy zachowaniu maksymalnej wysokości billboardu równej 6,0 m oraz minimalnej odległości dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równej 2,5 m;”;

d) w pkt 6 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce narożnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie, bez zachowania kątów określonych w lit. b) oraz bez zachowania odległości określonych w lit. d);”;

e) w pkt 6 po lit. h dodaje się lit. i w brzmieniu: „i) na działkach narożnych dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów trójstronnych, posiadających pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy określone w lit. a), z każdej strony urządzenia;”;

f) w pkt 8 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się tablicę kierunkową jako jeden z paneli tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;”;

g) w pkt 8 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) tablicę należy sytuować wzdłuż ciągu komunikacyjnego, poza nieruchomością, na której prowadzona jest działalność, do której kieruje tablica.”;

28) w § 11 w ust. 6:

a) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie równej 6 m², ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

b) w pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko przed i podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż przez 21 dni.”;

29) w § 15 w pkt 1:

a) lit. d otrzymuje brzmienie: „d) ogrodzeń rodzinnych ogródków działkowych;”;

b) po lit. j dodaje się lit. k w brzmieniu: „k) ogrodzeń psich wybiegów i psich placów zabaw;”;

30) w § 16 w pkt 2 po lit. f dodaje się lit. g w brzmieniu: „g) dla obiektów technicznych do 3,0 m;”;

31) w § 17 w pkt 1 po lit. h dodaje się lit. i w brzmieniu: „i) dla obiektów technicznych do 3,0 m;”;

32) w § 19:

a) ust. 5 otrzymuje brzmienie: „5. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały przyjmuje się 20% tolerancję w zakresie gabarytów wprowadzonych zapisami uchwały.”;

b) ust. 7 otrzymuje brzmienie: „7. W przypadku niespełnienia wyłącznie zasad i warunków określających minimalne odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi tego samego typu rozbiórce, zdemontowaniu lub usunięciu nie podlega tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, na którego montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte bez sprzeciwu zgłoszenie przez organ administracji architektoniczno - budowlanej.”;

33) Załącznik graficzny wraz z opisem granic poszczególnych Obszarów, o którym mowa w § 2 Uchwały Nr 381/XXII/2020 przyjmuje nowe brzmienie, zgodne z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Wszystkie rodzaje ogrodzeń istniejących na terenie gminy w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale.

2. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

3. Podmiot, który przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z zakazami, zasadami i warunkami określonymi w niniejszej uchwale, ma obowiązek przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 do usunięcia istniejących niezgodności.

4. Usunięcie niezgodności, o których mowa w ust. 3 może nastąpić wyłącznie w oparciu o obowiązujące, właściwe przepisy prawa.

5. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których z uwagi na istniejący stan faktyczny lub prawny, nie można dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, należy rozebrać, zdemontować lub usunąć przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 wraz z ich elementami konstrukcyjnymi i mocowaniami, w szczególności kotwieniami, fundamentami, hakami oraz śladami i otworami po tych mocowaniach.

6. W przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, pierwszeństwa w dostosowaniu do przepisów niniejszej uchwały wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w kolejności:

a) których forma nie jest dopuszczona na danym Obszarze,

b) o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miasta
Płocka

Artur Jaroszewski


PREZYDENT
Miasta Płocka

KIEROWNIK **DYREKTOR**
Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki
Agnieszka Malinowska Michał Balski


ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Artur Zielinski

mgr Radosław Ziolkowski

RADCA PRAWNY
Ld-M-1588