

UZASADNIENIE

W dniu 24 kwietnia 2015 r. Sejm RP przyjął tzw. ustawę krajobrazową, która zmieniła m.in. ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym przyznając radom gmin kompetencje do ustalenia w formie uchwały zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W oparciu o powyższe, w dniu 27 października 2015 r. Rada Miasta Płocka Uchwałą Nr 222/XII/2015 zobowiązała Prezydenta Miasta Płocka do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, zwaną uchwałą krajobrazową.

Nadrzędnym celem wprowadzenia uchwały krajobrazowej był ład przestrzenny wynikający z dbałości o wizerunek miasta, o jakość naszego otoczenia i poprawę jego atrakcyjności, przy uwzględnieniu interesów podmiotów prowadzących działalność gospodarczą. Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego w założeniu miał wpłynąć na stan wizualny przestrzeni publicznej poprzez uporządkowanie chaosu reklamowego.

W ramach prac nad przygotowaniem uchwały krajobrazowej opracowane zostały założenia do tego dokumentu, które zgodnie z Zarządzeniem Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 1 lutego 2017 r., zmienionym Zarządzeniem Nr 3113/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 22 marca 2017 r. zostały poddane konsultacjom społecznym. Konsultacje te przeprowadzone zostały w terminie od dnia 1 marca do dnia 15 kwietnia 2017 r. Na ich bazie, w 2018 roku opracowany został projekt uchwały krajobrazowej, który od dnia 12 lutego do dnia 9 marca 2018 r. został wyłożony do publicznego wglądu. Ze względu na charakter i zakres otrzymanych uwag, zgodnie z Zarządzeniem Nr 982/2019 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 30 października 2019 r. w odniesieniu do powyższego projektu uchwały odstąpiono od rozpatrzenia uwag oraz przystąpiono do sporządzenia nowego projektu uchwały krajobrazowej.

Drugi projekt uchwały krajobrazowej w terminie od dnia 20 stycznia do dnia 14 lutego 2020 r. został wyłożony do publicznego wglądu. Uwagi wniesione do tego projektu uchwały zostały rozpatrzone przez Prezydenta Miasta Płocka w dniu 12 sierpnia 2020 r. Zarządzeniem Nr 1687/2020, a sama uchwała krajobrazowa została przyjęta przez Radę Miasta Płocka w dniu 27 sierpnia 2020 r. Uchwałą Nr 381/XXII/2020. Uchwała ta stanowi akt prawa miejscowego, będący kompleksowym rozwiązaniem pozwalającym zapanować nad chaosem w przestrzeni publicznej oraz niekontrolowaną ekspansją reklamy zewnętrznej w krajobrazie miejskim. Wskazuje m.in. katalog nośników reklamowych (tablic i urządzeń reklamowych), w tym tych stanowiących szyldy informujące o prowadzonej działalności gospodarczej, które można sytuować w mieście. Określa zasady ich lokalizacji, gabaryty i materiały budowlane, z jakich mogą być wykonane.

Uchwała krajobrazowa sporządzona została na podstawie obowiązujących przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Katalog tablic i urządzeń reklamowych dopuszczonych w uchwale krajobrazowej do sytuowania w mieście pozwala każdemu przedsiębiorcy na oznakowanie swojej działalności oraz jej zareklamowanie. Uchwała krajobrazowa nie narzuca przedsiębiorcom obowiązku montażu konkretnego rodzaju nośnika reklamowego. Wybór konkretnego rozwiązania pozostaje w gestii przedsiębiorcy / właściciela nieruchomości.

Uchwała krajobrazowa weszła w życie w dniu 6 października 2020 r. i od tego dnia wszystkie nowe nośniki reklamowe powinny być sytuowane zgodnie z jej zapisami.

Zgodnie z zapisami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym w uchwale krajobrazowej określony został termin na dostosowanie nośników reklamowych, które istniały przed przyjęciem uchwały krajobrazowej. Pierwotnie termin ten wynosił 2 lata. Jednakże, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców, w 2022 roku Uchwałą Nr 779/XLV/2022 Rada Miasta Płocka ten termin przedłużyła o kolejne 2 lata. Tym samym termin dostosowania istniejących nośników reklamowych upłynął w dniu 15 września 2024 r.

Zmiany wprowadzone do uchwały krajobrazowej Uchwałą Nr 779/XLV/2022 łącznie z wyrokiem Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie z dnia 24 listopada 2022 r. (sygn. akt VII SA/Wa 1385/22) zostały uwzględnione w tekście jednolitym uchwały krajobrazowej, który został ogłoszony Obwieszczeniem Nr 2/2023 Rady Miasta Płocka z dnia 30 marca 2023 r.

Na bazie dotychczasowych doświadczeń związanych z wdrażaniem zapisów uchwały krajobrazowej Uchwałą Nr 75/III/2024 Rady Miasta Płocka z dnia 27 czerwca 2024 r. przystąpiono do kolejnej zmiany uchwały krajobrazowej.

Przygotowany projekt uchwały zmieniającej uchwałę krajobrazową skierowany został do uzgodnień i opiniowania przez organy zewnętrzne, wskazane w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, w tym: Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie, Komendanta Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej w Płocku, Marszałka Województwa Mazowieckiego (opinia pozytywna z dnia 07.04.2025 r.), Mazowieckiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (uzgodnienie z dnia 31.03.2025 r.).

Projekt niniejszej uchwały poddany został także konsultacjom społecznym. Konsultacje te przeprowadzone zostały w terminie od dnia 5 maja do dnia 5 czerwca 2025 r. Raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych wraz z wykazem zgłoszonych uwag, propozycją ich rozpatrzenia i uzasadnieniem został opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Płocka oraz przekazany Radzie Miasta Płocka wraz z niniejszą uchwałą.

W niniejszej uchwale proponuje się wprowadzenie do obowiązującej uchwały krajobrazowej zmian dotyczących:

- definicji pojęć zawartych w słowniczku;
- rozszerzenia katalogu nośników reklamowych możliwych do sytuowania w mieście;
- zmiany warunków sytuowania nośników reklamowych, które obecnie są dopuszczone do sytuowania;
- dopuszczenie sytuowania ogrodzeń dla nowych funkcji oraz określenie ich parametrów;
- opisu granic poszczególnych obszarów z uwagi na zmianę numerów działek ewidencyjnych (granice obszarów pozostają bez zmian).

Zmiany proponowane do wprowadzenia niniejszą uchwałą podyktowane są koniecznością dostosowania do aktualnego stanu prawnego i mają na celu zapewnienie efektywnego stosowania zapisów uchwały krajobrazowej dla zachowania ładu przestrzennego oraz poprawy jakości estetycznej przestrzeni miejskiej. Są uzasadnione dbałością o krajobraz, będący elementem przyrodniczym środowiska, czyli ogólnie rzecz biorąc ważny interes publiczny.

KIEROWNIK
Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta
Agnieszka Malinowska

DYREKTOR
Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki
Michał Balski

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Artur Zieliński

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowakowski