

Płock, dnia 06 sierpnia 2025 r.

dot. WOR.0011.1.10.2025.MD

WWS-I-KS.0541.5.5.2025.MA

**Szanowna Pani
Beata Cała
Dyrektor
Wydziału Rady Miasta Płocka**

Szanowna Pani Dyrektor,

w odpowiedzi na pismo z dnia 24 czerwca 2025 roku przekazuję w załączeniu sprawozdanie z realizacji Programu Płocka Karta Mieszkańca na Komisję Rewizyjną.

Z poważaniem

**ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA**

Łukasz Jankowski

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Obsługi Rady Miasta

WPŁYNĘŁO

2025-08-06

Podpis

Załącznik:

1. Sprawozdanie z realizacji Programu Płocka Karta Mieszkańca,

Otrzymują:

1. Adresat
2. WWS - aa.

Sprawozdanie z realizacji programu „Płocka Karta Mieszkańca” (stan na 31.12.2024) ¹

Program Płocka Karta Mieszkańca (PKM) został powołany Uchwałą nr 159/VIII/2019 Rady Miasta Płocka z dnia 30.05.2019 r. Natomiast Uchwałą nr 160/VIII/2019 Rady Miasta Płocka realizację i zarządzanie Programem powierzono Komunikacji Miejskiej – Płock Sp. z o.o. (zwana dalej Spółką). Operatorem Programu wybrano Spółkę, ze względu na jej doświadczenie w realizacji podobnych projektów.

Program kierowany był do osób fizycznych, których miejscem zamieszkania jest Miasto Płock. Głównym zamierzeniem Programu były:

- a) promocja Gminy Miasto Płock jako miejsca przyjaznego mieszkańcom;
- b) umacnianie poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców;
- c) zachęcanie osób spoza gminy do osiedlania się i płacenia podatków na terenie Miasta;
- d) poprawa warunków życia mieszkańców.

W trakcie realizacji współpracy na przestrzeni lat następowało włączanie innych programów lojalnościowych prowadzonych przez Miasto w formie kart do Programu Płocka Karta Mieszkańca. M.in. do PKM zostały włączane programy: Płocka Karta Familijna 3+ oraz Płocka Karta Seniora.

W 2024 r. w systemie funkcjonowały 4 pakiety, o które mógł wnioskować mieszkaniec:

1. Pakiet Mieszkańca – to podstawowy pakiet w ramach Programu Płocka Karta Mieszkańca, obejmujący szereg zniżek i udogodnień. Aby przystąpić do programu, każdy użytkownik musi najpierw zawnieść o ten pakiet – to pierwszy krok, który otwiera dostęp do pozostałych funkcji systemu. W ramach Pakietu Mieszkańca użytkownicy mogą korzystać m.in. z 30 minut bezpłatnego parkowania dziennie w Strefie Płatnego Parkowania, zniżek na bilety komunikacji miejskiej (w połączeniu z Pakietem Komunikacyjnym) oraz rabatów na wydarzenia kulturalne i sportowe organizowane przez miejskie instytucje, takie jak POKiS, MOSiR, Płocka Orkiestra Symfoniczna, ZOO czy Wisła Płock. Dodatkowo pakiet obejmuje zniżki u ponad 50 partnerów prywatnych – w tym w punktach gastronomicznych, salonach usługowych, sklepach, placówkach zdrowotnych i edukacyjnych.
2. Pakiet Komunikacyjny – to pakiet stworzony z myślą o pasażerach Komunikacji Miejskiej. Osoby, które posiadają Płocką Kartę Mieszkańca, mogą kupować bilety miesięczne taniej i wygodniej. Ten pakiet to elektroniczny bilet w telefonie.
3. Pakiet Seniora – skierowany do osób mieszkających w Płocku, które ukończyły 65 lat. Pakiet, integruje uprawnienia i zniżki przysługujące w ramach programu „Płocka Karta Seniora”.
4. Pakiet Familijny 3+ - obejmował zniżki zgodnie z programem „Płocka Karta Familijna 3+”. Aby z niego skorzystać rodzina musiała składać się z minimum trójki dzieci do 18 roku życia lub do 25 w przypadku, gdy dziecko uczyło się lub studiowało.

Koszt realizacji Płockiej Karty Mieszkańca w 2024 r. wyniósł: 775 398,00 zł brutto.

Główne korzyści z posiadania PKM to przede wszystkim zniżki u ponad 45 partnerów prywatnych, a także możliwość korzystania z bezpłatnych 30 minut w Strefie Płatnego Parkowania oraz zniżek oferowanych przez Komunikację Miejską – Płock Sp. z o.o. Do Programu sukcesywnie przystępują kolejni Partnerzy (lista Partnerów stanowi Załącznik nr 1). Karta, a właściwie jej aplikacja mobilna pozwala Miastu również na

¹ Sprawozdanie opisuje stan prawny na dzień 31 grudnia 2024 r. Rada Miasta Płocka na posiedzeniu w dn. 26 czerwca 2025 r. dokonała istotnych zmian w funkcjonowaniu PKM, co nie zostało uwzględnione w przedstawionym sprawozdaniu. Zmiany zostały zawarte w Uchwałach nr 291/XV/2025 oraz 292/XV/2025.



bezpośrednią komunikację z mieszkańcami, poprzez powiadomienia push, stronę internetową www.plockarta.eu oraz panel użytkownika w aplikacji Płockarta. Narzędzia te wykorzystywane są do informowania o zmianach w organizacji ruchu, rozkładach jazdy i wydarzeniach miejskich, a także do zachęcania do udziału w konsultacjach społecznych, wyborach lokalnych czy inicjatywach obywatelskich. Regularnie publikowane są tam również aktualności, komunikaty, a także kalendarz imprez i wydarzeń kulturalnych. System pełni tym samym rolę miejskiego kanału informacyjnego, wzmacniając zaangażowanie mieszkańców i ułatwiając codzienny kontakt z Miastem.

Kluczowe wskaźniki realizacji Programu Płocka Karta Mieszkańca, dane za okres: 1.01-31.12.2024

L.p.	Nazwa usługi (element usługi)	Liczba
1.	Przyjęte wnioski drogą elektroniczną	6869
2.	Przyjęte wnioski papierowe	1283
3.	Obsłużone wnioski przez UMP*	
	Pakiet Mieszkańca:	6295
	Pakiet Familijny:	837
	Pakiet Seniora:	610
4.	Zweryfikowane pozytywnie wnioski**	7747
5.	Zweryfikowane negatywnie wnioski***	405
6.	Ilość wydanych kart fizycznych	780
7.	Partnerzy Programu	73

*Zaakceptowane pozytywnie wnioski

**Zaakceptowane pakiety mieszkańca.

***Zweryfikowane negatywnie wnioski oraz wnioski, w których nie zawniioskowano o żaden pakiet oraz wnioski oczekujące na weryfikację.

Szczegółowe dane statystyczne dotyczące Programu zawiera Załącznik nr 2 – Raport.

I. Opis sposobu obsługi wniosków:

1. Wnioski składane drogą elektroniczną.

Założenia Programu, zakładające pełną elektronizację procesu składania wniosków, znalazły realne odzwierciedlenie w danych – blisko 75% wniosków zostało złożonych i obsłużonych elektronicznie, bez konieczności wychodzenia z domu. Mechanizm uzupełniania danych oraz załączania wymaganych dokumentów został maksymalnie uproszczony – użytkownicy mogą przysyłać zdjęcia dokumentów bezpośrednio z poziomu smartfona. Tym samym do złożenia wniosku o PKM wystarczy jedynie telefon komórkowy. Cały proces zachowuje wysokie standardy bezpieczeństwa, a średni czas realizacji wniosku wynosi zaledwie cztery dni robocze. To dowód na skuteczną współpracę pomiędzy Urzędem Miasta Płocka, Komunikacją Miejską – Płock Sp. z o.o. oraz samymi mieszkańcami. Rozwiązanie to wpisuje się w szerszy trend nowoczesnych usług publicznych, które można w pełni zrealizować w formie zdalnej.

2. Wnioski składane drogą tradycyjną – papierowe.

Mieszkańcy mają do dyspozycji 5 punktów obsługi klienta Programu Płocka Karta Mieszkańca:

a) Punkty Urzędu Miasta Płocka:

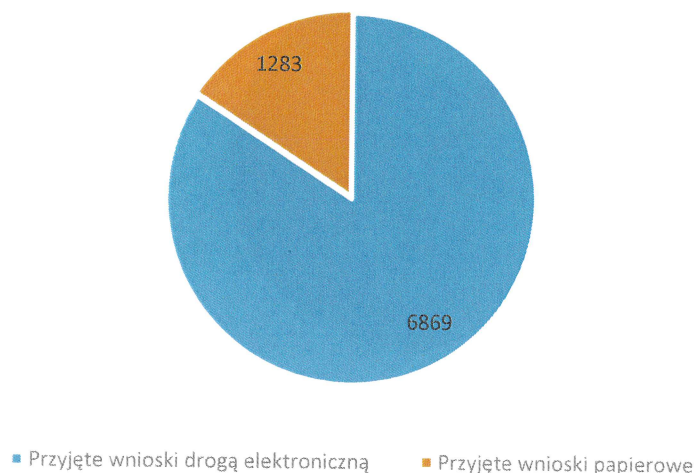
- pl. Stary Rynek 1 (wejście od ul. Zduńskiej 3) – Biuro Obsługi Klienta;
- ul. Synagogańska 4

b) Punkty Komunikacji Miejskiej – Płock:

- ul. Przemysłowa 17;

- al. Jachowicza 42;
- ul. Kwiatka 5.

Wnioski o przystąpienie do Programu Płocka Karta Mieszkańca (w okresie 1.01-31.12.2024)



Pracownicy w punktach służą mieszkańcom pomocą w zakresie składania wniosków, obsługi aplikacji oraz poznaniu oferty Płockiej Karty Mieszkańca. Punkty zajmują się również obsługą wydawania fizycznych kart Pakietów Familijny 3+ oraz Seniora, których łączna liczba wynosi 728.

3. Obsłużone wnioski przez pracowników Urzędu Miasta Płocka ²

- Pakiet mieszkańca: 6295 rozpatrzone wnioski

Najpopularniejszą formą dołączenia do Programu jest weryfikacja zameldowania, która wymaga jedynie założenia konta na portalu www.plockarta.eu lub zainstalowania aplikacji mobilnej **Płockarta** oraz złożenie online wniosku o Pakiet Mieszkańca. Taka forma nie wymaga dołączania jakichkolwiek, dodatkowych dokumentów przez mieszkańców, co znacząco usprawnia proces weryfikacji oraz minimalizuje bariery wejścia do programu.

- Pakiet Familijny 3+: 837 rozpatrzonych wniosków

stanowił kontynuację i rozwinięcie programu „Płocka Karta Familijna 3+”. Aby móc z niego skorzystać, użytkownik musiał najpierw zawniioskować o Pakiet Mieszkańca, który stanowił podstawę dla pozostałych pakietów. Już na etapie zakładania konta w systemie można było zaznaczyć opcję „Konto rodzinne” i dodać członków rodziny, z których każdy był weryfikowany indywidualnie. Warunkiem uzyskania pakietu było posiadanie co najmniej trojga dzieci oraz przedstawienie wymaganych dokumentów potwierdzających status ucznia, studenta lub osoby z niepełnosprawnością. Posiadacze Pakietu Familijnego 3+ korzystali z dodatkowych zniżek dedykowanych rodzinom wielodzietnym, rozszerzających ofertę dostępną w ramach podstawowego Pakietu Mieszkańca.

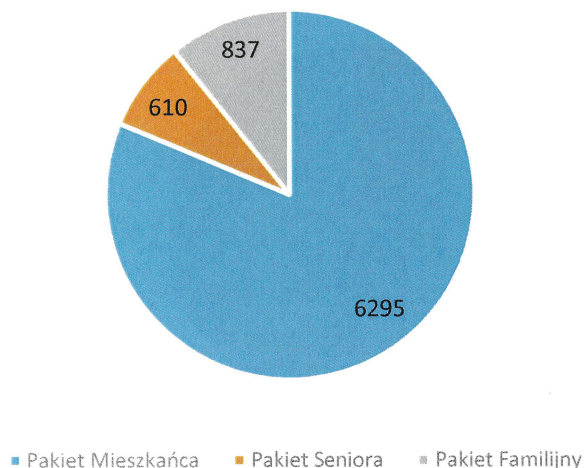
- Pakiet Seniora: 610 rozpatrzonych wniosków

Stanowi kontynuację i rozwinięcie programu „Płocka Karta Seniora”. Pozostawienie drogi tradycyjnej uczestnictwa w programie (czyli dedykowany punkt obsługi klienta, wnioski papierowe oraz karta fizyczna) okazało się korzystne dla użytkowników tego pakietu, gdyż jedynie 6,5% seniorów zarejestrowanych w PKM

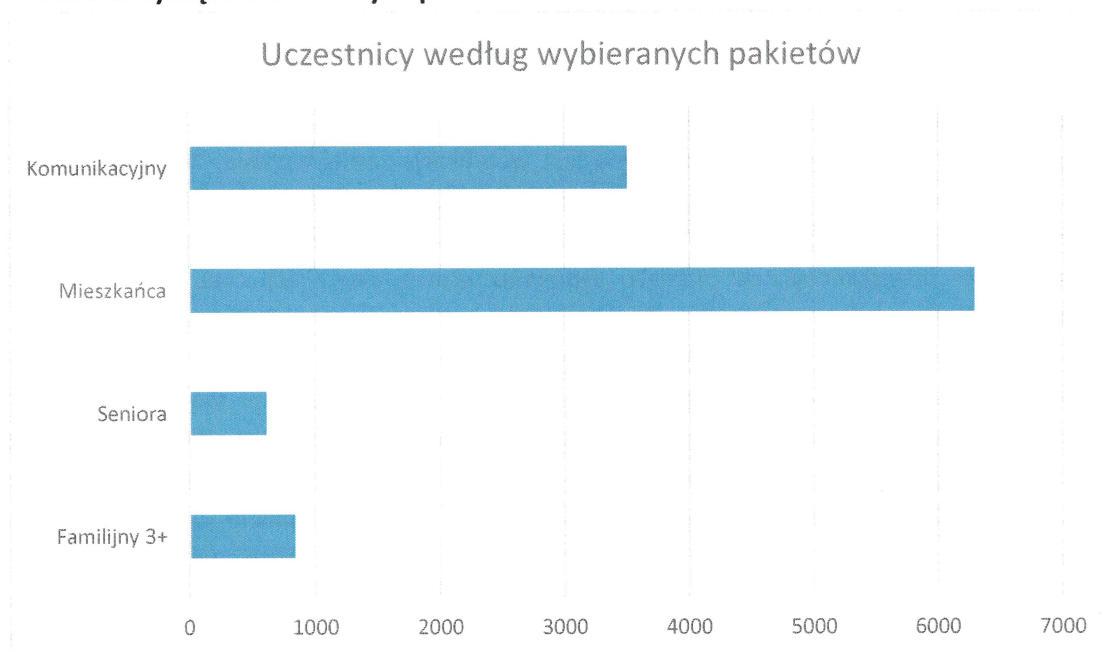
² Wnioski, które zostały rozpatrzone pozytywnie.

korzysta z aplikacji. Zdecydowanie większa liczba seniorów korzysta zaś z samego portalu www i karty fizycznej.

**Wnioski zweryfikowane przez pracowników
Urzędu Miasta Płocka (w okresie 1.021-31.12.2024)**

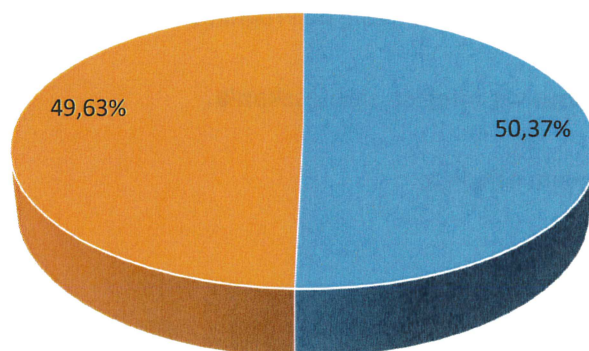


II. Dane dotyczące oferowanych pakietów.



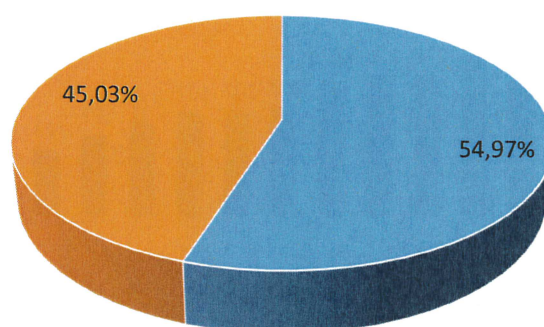
Warte podkreślenia jest, że 89% zakładanych kont kończy się pozytywnym rozpatrzeniem wniosku o Pakiet Mieszkańca. 11% wniosków negatywnie rozpatrzonych wynika z nieprawidłowości w składanych formularzach, nie spełnienia wymagań Programowych z utworzenia konta, ale nie zawnioskowania o żaden z pakietów oraz są to osoby niepełnoletnie, które oczekują na weryfikację konta rodzica lub wnioski, które oczekują na weryfikację.

Pakiet Mieszkańca



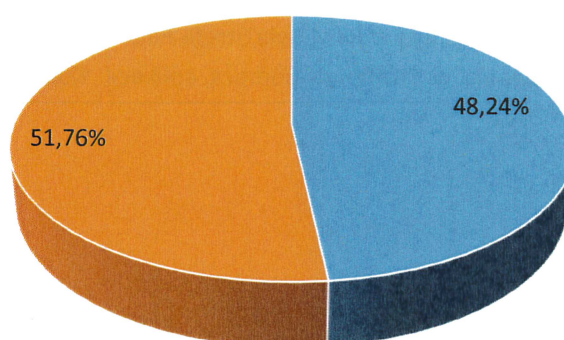
■ Użytkownicy płci żeńskiej ■ Użytkownicy płci męskiej

Pakiet Seniora



■ Użytkownicy płci żeńskiej ■ Użytkownicy płci męskiej

Pakiet Familijny 3+



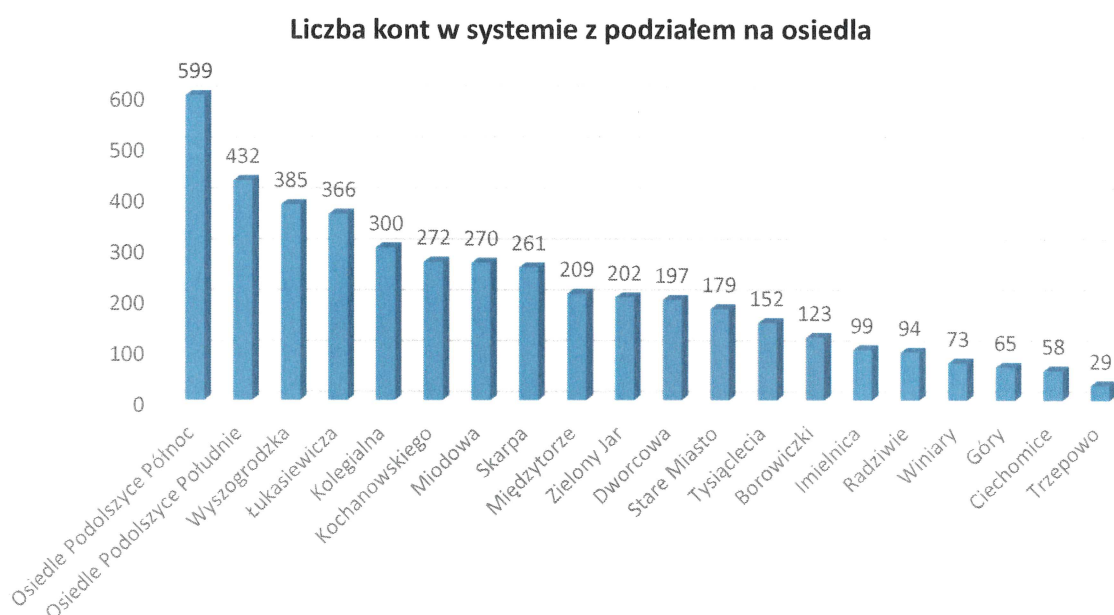
■ Użytkownicy płci żeńskiej ■ Użytkownicy płci męskiej

W celu zwiększenia liczby wniosków pozytywnie zweryfikowanych operator Programu wysyła przypomnienie o możliwości poprawienia wniosku (w tym o zawnioskowanie o Pakiet Mieszkańca) oraz przypomnienie w imieniu dzieci, które oczekują na przyłączenie się do Programu ich prawnych opiekunów.

III. Użytkownicy Programu wg miejsca zamieszkania.

Najliczniejsi mieszkańcy względem osiedli to:

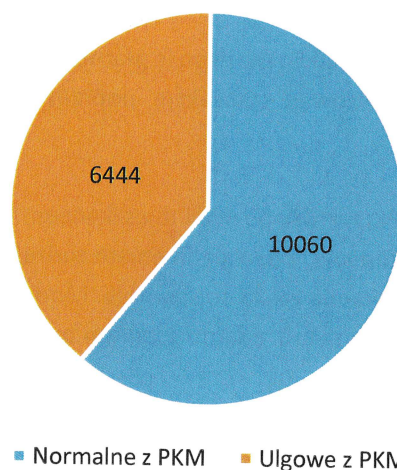
- Podolszyce-Północ;
- Podolszyce-Południe;
- Wyszogrodzka;
- Łukasiewicza;
- Kolegialna.



IV. Korzystanie z usług przez mieszkańców.

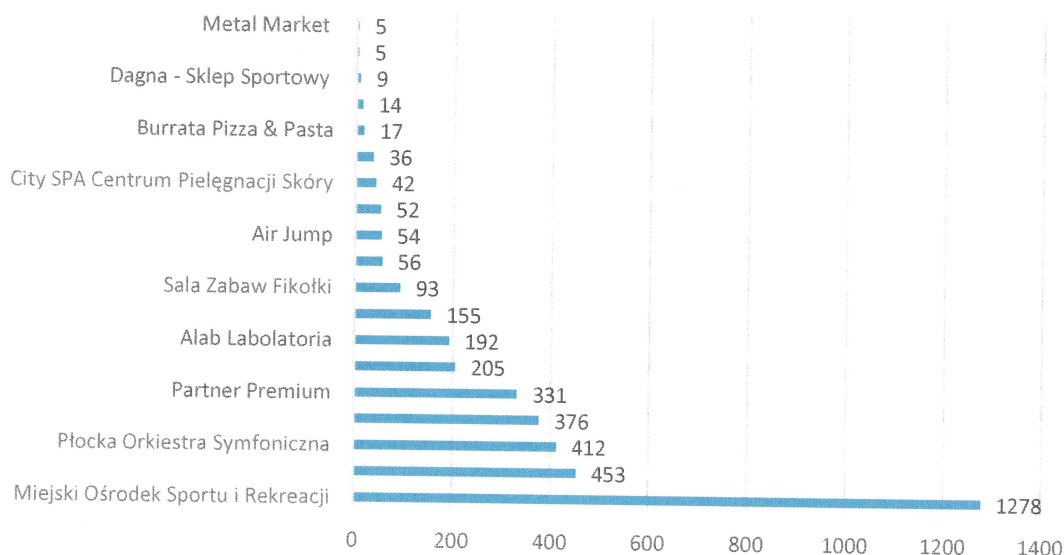
W 2024 r. najliczniej wykorzystywaną usługą w PKM była Strefa Parkowania. Mieszkańcy chętnie korzystają z możliwości bezpłatnego parkowania w Strefie za pomocą aplikacji. Kolejną popularną usługą są bilety Komunikacji Miejskiej – Płock.

Liczba sprzedanych biletów



Pozostałe wykorzystanie zniżek dostępnych w PKM przedstawione zostało na wykresie.

Korzystanie ze zniżek w okresie 01.01 - 31.12.2024r.



V. Dodatkowe usługi i funkcjonalności.

W odpowiedzi na potrzeby użytkowników oraz w ramach stałego rozwoju systemu Płockiej Karty Mieszkańca, wdrażane są kolejne udogodnienia zwiększające funkcjonalność aplikacji i komfort korzystania z usług miejskich. Systematycznie rozbudowywane są moduły biletowe, płatnicze i informacyjne – zarówno w zakresie komunikacji miejskiej, jak i usług komplementarnych.

W aplikacji Plockarta pojawiła się funkcja powiadomień push oraz mailowych informujących o nieudanym wystawieniu biletu po dokonaniu płatności, co zabezpiecza użytkowników przed sytuacją nieposiadania ważnego biletu mimo pobrania środków. Rozszerzono również moduł biletów okresowych o opcję ich wygodnego przedłużenia – bez konieczności powtórnego zakupu od podstaw.

W obszarze parkowania udostępniono użytkownikom dedykowany przycisk do aktywacji 30 minut bezpłatnego postoju, co znacząco przyspiesza proces zakupu biletu parkingowego.

Jedną z istotnych funkcjonalności stała się także możliwość płatności BLIK bez przekierowania do operatora, dzięki czemu użytkownik może sfinalizować transakcję poprzez jednorazowy kod, bez konieczności opuszczania aplikacji.

Trwają również prace nad Modułem EKO, który pozwoli mieszkańcom na bieżące śledzenie harmonogramu wywozu odpadów dla przypisanych adresów, z uwzględnieniem rodzaju frakcji, powiadomień o zbliżającym się terminie oraz graficznego przedstawienia zasad sortowania. Moduł będzie także zawierał wyszukiwarkę odpadów i sekcję najczęściej zadawanych pytań, a harmonogram będzie dostępny również bez logowania.

Równolegle zrealizowano także zadania infrastrukturalne, takie jak dodanie możliwości filtrowania historii biletów i transakcji według kanału sprzedaży, co wymagało wdrożenia szeregu zmian programistycznych w systemie uprawnień.

VI. Zmiany w Programie Płocka Karta Mieszkańca

1. Wnioski i rekomendacje w obszarze zmian prawa

Konieczność zachowania zgodności prawa lokalnego z aktami prawa wyższego rzędu oraz orzeczeniami sądów jest kluczowe i wymaga fundamentalnych zmian w dotychczas funkcjonujących programach i pakietach Płockiej Karty Mieszkańca. Płocka Karta Mieszkańca została powołana Uchwałą Rady Miasta Płocka w 2019 roku (Uchwała Rady Miasta Płocka nr 159/VIII/2019 z dnia 30 maja 2019 roku w sprawie przyjęcia Programu "Płocka Karta Mieszkańca"). Ostatni wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 31 stycznia 2025 roku (sygnatura: III OSK 3259/23) nie pozostawia wątpliwości co do podstaw prawnych, na których opierała się Płocka Karta Mieszkańca. Zgodnie z wyrokiem "normy zadaniowe nie mogą być źródłem kompetencji organów administracji publicznej. Normy zadaniowe w przeciwieństwie do norm kompetencyjnych nie mają charakteru upoważniającego, gdyż określenia zadań nie wynika automatycznie zdolność do podejmowania określonych działań". Potwierdza to również dalsze uzasadnienie wyroku, w którym zaznaczono, że "niedopuszczalne jest wydanie aktu normatywnego przez organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego bez podstawy prawnej". W oparciu o ww. wyrok NSA oraz w zasadzie tożsamy wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dn. 14 grudnia 2022 r. (sygnatura: III OSK 4639/21) konieczne było uchylenie uchwał Rady Miasta Płocka: nr 604/XXXV/2013 z dnia 28 maja 2013 roku w sprawie wprowadzenia na terenie Miasta Płocka Programu Karta Seniora, nr 159/VIII/2019 z dnia 30 maja 2019 roku w sprawie przyjęcia Programu "Płocka Karta Mieszkańca" oraz nr 973/LVI/2023 z dnia 30 sierpnia 2023 rok w sprawie zmiany uchwały Rady Miasta Płocka nr 159/VIII/2019 w sprawie przyjęcia Programu „Płocka Karta Mieszkańca”.

Kolejną kwestią jest rozbieżność prawna pomiędzy Płocką Kartą Familijną 3+ a ustawą Karta Dużej Rodziny (Dz. U. 2014 Nnnpoz. 1863 z póź. zm.). W momencie powołania Uchwałą Rady Miasta Płocka (nr 261/XVII/11 z dnia 29 listopada 2011 r.) Płockiej Karty Familijnej 3+ w 2011 roku nie było jeszcze możliwości wzięcia udziału przez płocczan w żadnym programie, który zadbałby o dobro rodzin wielodzietnych. Pakiet Familijny 3+ był ofertą, obejmującą zniżki i korzyści dla rodzin posiadających co najmniej troje dzieci do 18 roku życia (lub do 25 roku życia, jeśli dziecko uczy się lub studiuje). W momencie wejścia w życie Ustawy o Karcie Dużej Rodziny, która wprowadza system zniżek i dodatkowych uprawnień dla rodzin 3+ na terenie całego kraju, w wymiarze ogólnopolskim, Program Płocka Karta Familijna 3+ nie może być kontynuowany, w związku

z zapisami art. 27 i art. 5 ustawy o Karcie Dużej Rodziny. Z tego powodu konieczne było uchylenie następujących Uchwał Rady Miasta Płocka: nr 261/XVII/11 z dnia 29 listopada 2011 w sprawie wprowadzenia na terenie Miasta Płocka Programu Płocka Karta Familijna 3+ oraz nr 471/XXVII/2016 Rady Miasta Płocka z dnia 29 grudnia 2016 r. w sprawie zmiany uchwały nr 261/XVII/2011 Rady Miasta Płocka z dnia 29 listopada 2011 roku w sprawie wprowadzenia na terenie Miasta Płocka Programu „Płocka Karta Familijna 3+”

Na tej podstawie Rada Miasta Płocka na posiedzeniu w dniu 26 czerwca 2025 r. podjęła uchwałę nr 291/XV/2025 w sprawie utraty mocy uchwał nr: 261/XVII/2011 Rady Miasta Płocka z dnia 29 listopada 2011, 604/XXXV/2013 Rady Miasta Płocka z dnia 28 maja 2013 roku, 471/XXVII/2016 Rady Miasta Płocka z dnia 29 grudnia 2016 r., 159/VIII/2019 Rady Miasta Płocka z dnia 30 maja 2019 roku, 973/LVI/2023 Rady Miasta Płocka z dnia 30 sierpnia 2023 rok oraz 160/VIII/2019 Rady Miasta Płocka z dnia 30 maja 2019 r. oraz uchwały nr 292/XV/2025 w sprawie przyjęcia stanowiska dotyczącego „Płockiej Karty Mieszkańca.

Dotychczasowe porozumienie pomiędzy Urzędem Miasta Płocka a Komunikacją Miejską wygasa z końcem sierpnia 2025 r. Aktualnie procedowane są nowe warunki współpracy.

2. Koncepcje rozwoju Programu Płocka Karta Mieszkańca

W perspektywie lat 2025–2030 przewidziano dalszą rozbudowę programu. Jego przyszłość rozpatrywana jest w kilku wariantach, które odpowiadają na różne potrzeby mieszkańców oraz cele strategiczne miasta.

Rozważane kierunki rozwoju to:

1. **koncepcja stworzenia jednej, zintegrowanej miejskiej aplikacji** – swoistej cyfrowej bramy do Płocka. Zakłada ona połączenie w ramach jednej platformy funkcji związanych z komunikacją miejską, parkowaniem, wydarzeniami kulturalnymi, gospodarką odpadami czy systemem zgłoszeń mieszkańców. To najbardziej kompleksowy model, który miałby uczynić kartę nie tylko dokumentem uprawniającym do zniżek, ale też codziennym narzędziem kontaktu z miastem.
2. **rozwój pakietów dedykowanych konkretnym grupom społecznym** – takim jak np. młodzież, studenci, wolontariusze czy pracownicy płockich firm, itp. Każda grupa otrzymałaby spersonalizowany zestaw usług i preferencji, co pozwoliłoby lepiej adresować ich potrzeby i jednocześnie promować aktywność społeczną.
3. **wprowadzenie miejskiego programu lojalnościowego** – z systemem punktów i nagród dla mieszkańców korzystających aktywnie z usług miejskich i partnerów komercyjnych. Takie podejście nie tylko wspierałoby lokalny biznes, ale też wzmacniało poczucie wspólnoty i zaangażowania obywatelskiego.
4. **rozwój funkcji biletowo-komunikacyjnych** – karta miałaby pełnić rolę uniwersalnego nośnika biletów: komunikacyjnych, parkingowych, kulturalnych – z możliwością ich zakupu, zawieszenia, przypomnienia o ważności i zarządzania nimi bezpośrednio z poziomu aplikacji.
5. **wykorzystanie karty jako narzędzia zarządzania miastem** – w tym ujęciu mieszkańcy mogliby za jej pośrednictwem zgłaszać usterki, odpowiadać na miejskie ankiety, komunikować się z urzędem czy brać udział w konsultacjach społecznych. To model sprzyjający przejrzystości i dialogowi, zorientowany na aktywizację mieszkańców.

Każdy z tych wariantów może być rozwijany niezależnie, jednak optymalnym rozwiązaniem wydaje się połączenie ich w model hybrydowy – elastyczny, etapowy, odpowiadający zarówno na potrzeby użytkowników, jak i możliwości organizacyjne miasta. W ten sposób Płock może zbudować jeden z najbardziej nowoczesnych i kompleksowych programów miejskich w kraju.

Najważniejszymi wyzwaniami na najbliższy czas są:

- zwiększenie wiedzy mieszkańców o PKM poprzez działania promocyjno – informacyjne,
- zwiększenie wiedzy Partnerów o korzyściach wynikających ze statusu Partnera,
- zwiększenie udziału podmiotów miejskich (np. spółek) w kształtowaniu oferty PKM,
- uruchomienie modułu Eko, który będzie wspierał mieszkańców w prawidłowej segregacji odpadów oraz organizacji ich wywozu. Użytkownicy będą mogli sprawdzać terminy odbioru śmieci dla poszczególnych frakcji – zarówno dla zabudowy jedno-, jak i wielorodzinnej – oraz przypisać do konta kilka różnych adresów. Aplikacja umożliwi również włączenie powiadomień push, które będą przypominały o konieczności wystawienia odpowiedniego kosza. Moduł będzie zawierał czytelne zasady sortowania odpadów, wyszukiwarkę frakcji z przypisaniem ich do pojemników lub PSZOK-ów oraz sekcję najczęściej zadawanych pytań. Harmonogram wywozów będzie dostępny również bez logowania, co zwiększy dostępność tego narzędzia dla mieszkańców.
- intensyfikacja współpracy z miejskimi instytucjami kultury i organizatorami innych wydarzeń w zakresie szerszego i terminowego uzupełniania kalendarza wydarzeń na stronie www.plockarta.eu.

W tym kontekście niezależnie od wyboru ścieżki rozwoju PKM konieczne jest intensyfikowanie działań, a co za tym idzie sukcesywne zwiększanie zasobów zarówno po stronie Miasta jak i Spółki (osobowych, rzeczowych, finansowych).

Oczekiwane korzyści krótko- i długoterminowe z rozwoju PKM:

- wzrost liczby aktywnych użytkowników,
- spójna, przejrzysta oferta dla różnych grup społecznych,
- możliwość celowanej komunikacji i polityki społecznej miasta,
- spójność systemów miejskich oraz silna marka miejskiej aplikacji jako „bramy miasta”,
- nowe przychody i korzyści dla lokalnych firm, wspólne logowania danymi Płockarty do innych systemów i aplikacji,
- ułatwienia dla administracji (automatyzacja części obsługi),
- wygoda mieszkańców w korzystaniu z transportu, kultury i innych usług publicznych, obniżenie kosztów obsługi sprzedaży przez partnerów,
- wzrost zaangażowania społecznego,
- realizacja idei smart city (Smart City to miasto, które wykorzystuje technologie informacyjno – komunikacyjne w celu zwiększenia interaktywności i wydajności struktury miejskiej i jej komponentów składowych, a także do podniesienia świadomości mieszkańców) i partycypacji,
- spójna polityka mobilności miejskiej,
- przejrzystość działania urzędu,
- budowanie zaufania społecznego,
- lepsze dopasowanie usług do realnych potrzeb mieszkańców.

Dzięki Programowi Płocka Karta Mieszkańca, płocczanie otrzymują od samorządu produkt, jakiego nigdy wcześniej nie doświadczyli, z potencjałem rozwojowym, do którego się przyzwyczaili i z którego korzystają.

Podmioty zaangażowane w Program PKM (Partnerzy Programu) i oferowane przez nich zniżki

Lp.	Partner	Pakiet Mieszkańca	Pakiet Seniora	Pakiet Familijny 3+
1.	Rower miejski	20 minut przejazdu gratis		
2.	Partner Premium	10% zniżki na cały asortyment		
3.	Sala Zabaw Fikołki	- 10% zniżki na organizacje urodzin dla dziecka - 30% zniżki na bilet dzienny -10% zniżki na cały turnus półkolonii		
4.	AirJump	- 15% rabatu na bilet od poniedziałku do piątku. - 2 godziny zabawy w cenie 1 godziny		
5.	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Płocku	10% zniżki na kurs pedagogiczny dla Instruktora Praktycznej Nauki Zawodu		
6.	Centrum Optyczno-Okulistyczne Essilor Szewczyk	20% rabatu na całe zamówienie okularów korekcyjnych i przeciwsłonecznych oraz badanie optometryczne gratis.		
7.	Lancerto	10% zniżki na nieprzeceniony asortyment		
8.	Droga Do Zdrowia Poradnia Odchudzania i Odżywiania	30% zniżki na konsultację diagnostyczną		
9.	Aeroklub Ziemi Mazowieckiej	10% zniżki na loty widokowe		
10.	MEDIATOR Tomasz Szeligowski	- 100% zniżki na konsultacje przed przystąpieniem do mediacji - Darmowe konsultacje przed przystąpieniem do mediacji.		
11.	Siłownia Arena	+30 zł na kartę abonamentową przy doładowaniu za 200 zł	50% zniżki na bilet wstępu na 1h	50% zniżki na bilet wstępu na 1h
12.	NoveKino Przedwośnie	- 5% rabatu w barze kina na zakup Zestawu dla Dwojga oraz Dużego Zestawu	- od 50% do 60% rabatu (w zależności od wybranego rodzaju kawy) w barze kina na zakup gorących napojów	- zakup biletu w preferencyjnych cenach: seanse 2D - 17 zł; seanse 3D - 21 zł

		- Bilet normalny w cenie ulgowego		- 5% rabatu w barze kina na zakup wszystkich dostępnych zestawów
13.	Kwiaciarnia Dmuchawce	10% zniżki na cały asortyment		
14.	DS. CARS Dawid Sadowski	- 10% zniżki na zakup auta w D.S Cars - 15% zniżki na wypożyczenie auta w D.S Cars		
15.	Alab Laboratoria	- 10% zniżki na wszystkie badania - 20% zniżki na badania przeciwciał w kierunku Covid w klasie IgG i IgM		
16.	Pływalnia Kobylanka	+30 zł na kartę abonamentową przy doładowaniu za 200 zł	50% zniżki na bilet wstępu na 1h	50% zniżki na bilet wstępu 1h
17.	Sadowscy Detailing	- 10% zniżki na usługę mycia auta - 15% zniżki na powłoki ceramiczne		
18.	Stacja paliw E-CO	6gr/litr zniżki na tankowanie		
19.	Kwiaciarnia Egzotyka	10% zniżki na wszystkie produkty i usługi		
20.	Ośrodek Kształcenia Zawodowe go w Kutnie	10% zniżki na kurs pedagogiczny dla Instruktora Praktycznej Nauki Zawodu		
21.	Korty tenisowe	+30 zł na kartę abonamentową przy doładowaniu za 200 zł		
22.	Torcikowo	- 5% zniżki na ciasta i inne słodkości - 8% zniżki na torty		
23.	Pierwsza kawa by Aleksandra Piegat	- 10% zniżki na cały asortyment		
24.	SklepOptyczny.eu Płock	- 5% zniżki na okulary korekcyjne (przy zakupie oprawy korekcyjnej razem ze szkłami korekcyjnymi) - 100% zniżki na profesjonalne darmowe badanie wzroku		
25.	Galileusz	- 10% zniżki na GALI - lekcje czyli świetlicę edukacyjną dla uczniów klas II - VI - 25% zniżki na 12 tygodniowy kurs odkrywania i rozwoju własnej kreatywności Droga Artysty wg. Julii Cameron (kurs dla młodzieży i dorosłych) - 10% zniżki na kursy maturalne z matematyki,		

		fizyki, chemii, biologii i języka angielskiego		
26.	Trzydania.pl	10% zniżki na wszystkie posiłki będące w ofercie + dowóz gratis		
27.	Akademia Mazowiecka w Płocku	15% zniżki na studia podyplomowe, kursy i szkolenia		
28.	Dębowa Restauracja & Księgielnia	10% zniżki na wszystkie rodzaje pizzy z oferty		
29.	Damtox	10% zniżki na usługi		
30.	Dagna - Sklep sportowy	- 5% zniżki na produkty w cenach przecenionych - 10% zniżki na produkty w cenach nieprzecenionych		- 10% zniżki na produkty w cenach przecenionych - 15% zniżki na produkty w cenach nieprzecenionych
31.	Event Płock	10% zniżki na usługi		
32.	BISTRO No 35	5% zniżki na obiad		
33.	Agencja MAM Nieruchomości	- 35% zniżki na usługi pośrednictwa w sprzedaży i wynajmie nieruchomości - 35% zniżki na usługi zarządzania długoterminowym najmem nieruchomości		
34.	Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki w Płocku	- 20% zniżki od ceny regularnej na nowe wydawnictwa dostępne w POKiS - 10 zł zniżki od ceny regularnej na bilety koncertowe (od 40 zł)		- 10 zł zniżki od ceny regularnej na bilety koncertowe (od 40 zł) - 20% zniżki od ceny regularnej na nowe wydawnictwa dostępne w POKiS
35.	Raf-Gaz	- 10% zniżki przy zamówieniu powyżej 200 zł - 7% zniżki przy zamówieniu powyżej 150 zł - 5% zniżki przy zamówieniu powyżej 100 zł		
36.	Orlen Wisła Płock	- 10% zniżki na gadżety 10% zniżki na bilet	- 20% zniżki na bilety	50% zniżki na bilety
37.	Zakład Aktywności Zawodowej w Płocku	5% zniżki na wszystkie usługi		
38.	Fizjoterapia Michał Maliszewski	10% zniżki na wszystkie usługi		
39.	Gabinet Trychologii Holistyczne j	15% zniżki na wszystkie usług		
40.	Radio Taxi Płock	- 5% zniżki na kurs taksówką z wyłączeniem piątku - 10% zniżki na kurs taksówką w piątek	10% zniżki na kurs taksówką	

41.	Metal Market	- 20% zniżki przy zakupach powyżej 800 zł - 15% zniżki przy zakupach do 800 zł		
42.	Sushi Kushi	10% zniżki na całe menu z wyjątkiem produktów objętych promocją i lunchów.		
43.	City SPA Centrum Pielęgnacji Skóry	15% zniżki na wszystkie usługi w City SPA		
44.	Thai Lotus Massage	10% zniżki na masaż godzinny tajski klasyczny od wtorku do piątku		
45.	Zakład Doskonalenia Zawodowe go w Płocku	10% zniżki na kurs pedagogiczny dla Instruktora Praktycznej Nauki Zawodu		
46.	MindMatch	20% zniżki na każdą pierwszą sesję terapeutyczną z każdym psychologiem, psychoterapeutą i psychiatrą zarejestrowanym na mindmatch.pl		

RAPORT



Płocka Karta Mieszkańca

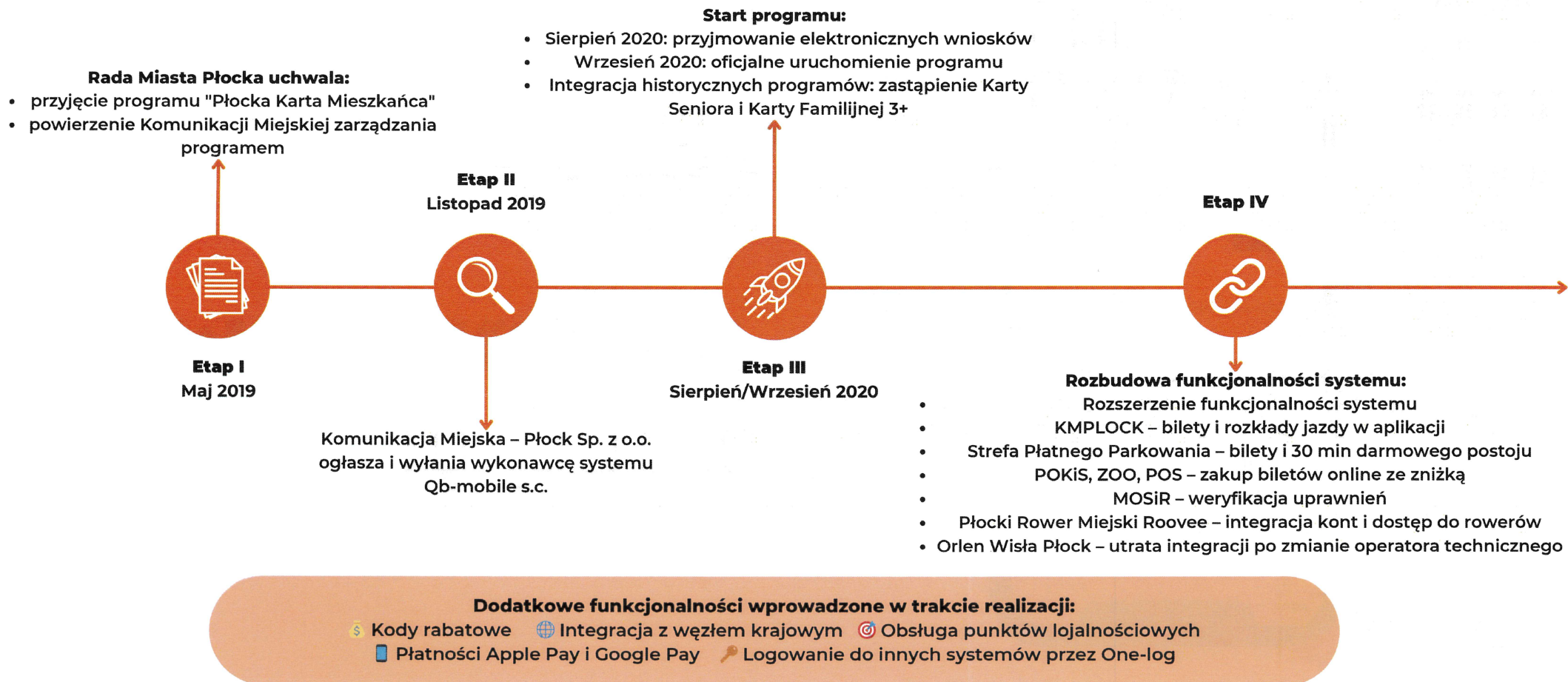
RAPORT 2024

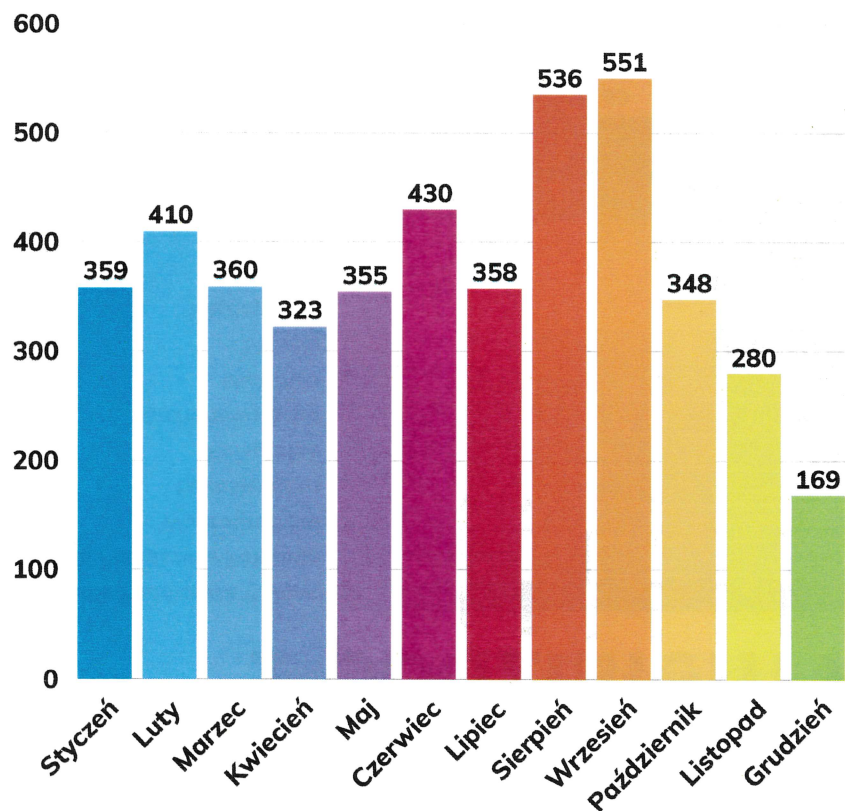


Handwritten signature



Ewolucja programu Płocka Karta Mieszkańca





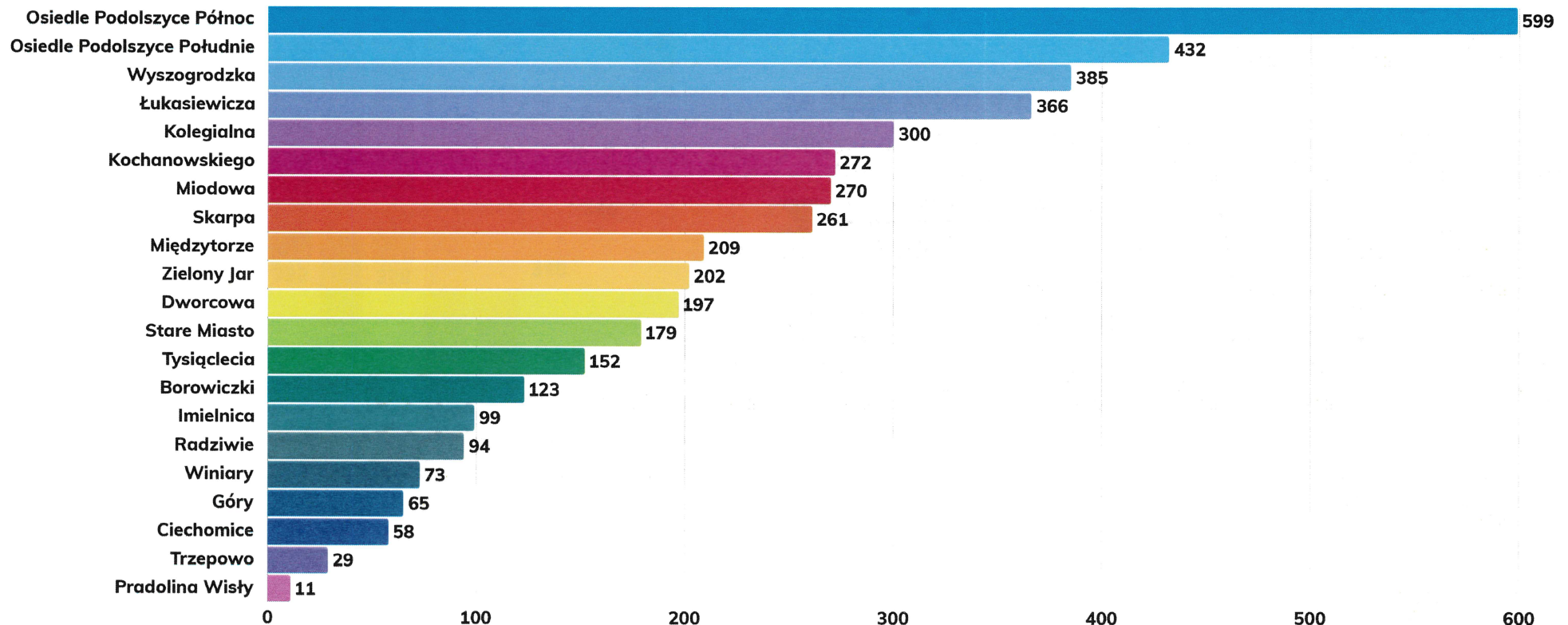
Miesięczna liczba zakładanych kont

Łącznie: 35 987

W 2024 roku: 4 479

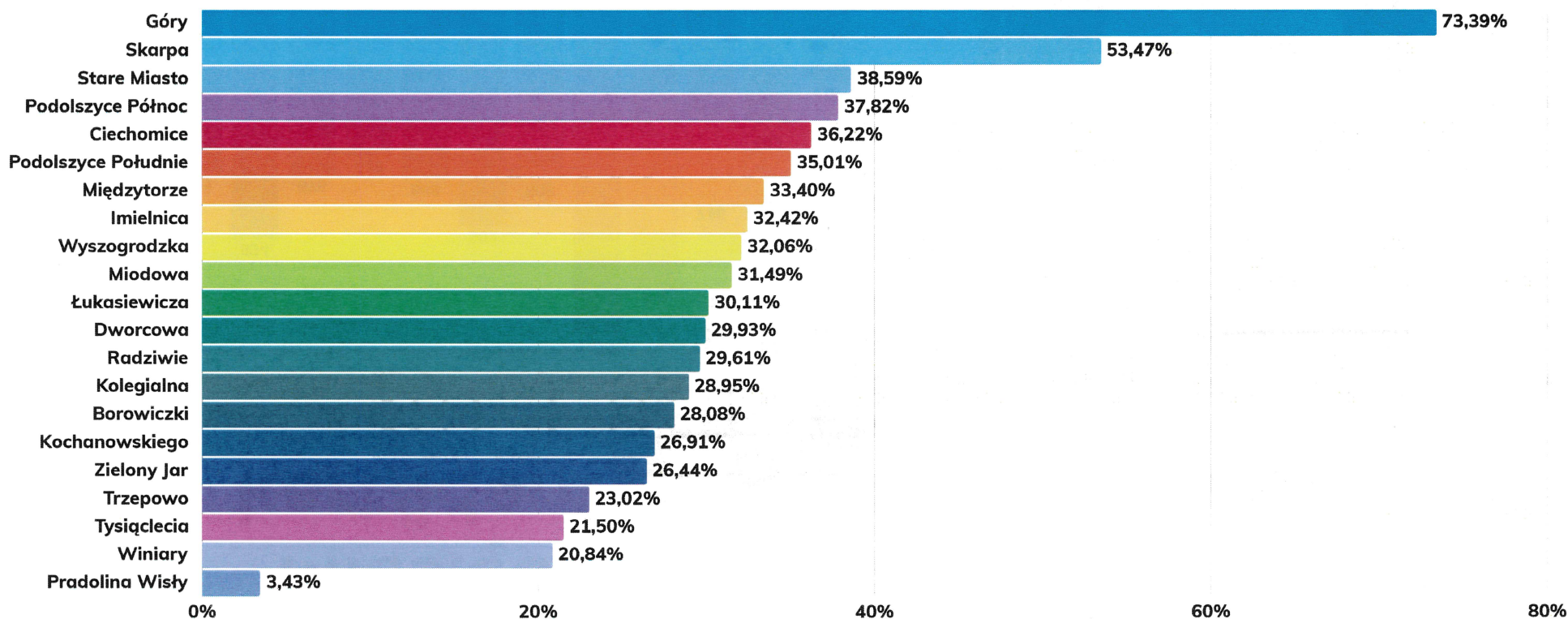


Liczba założonych kont w systemie z podziałem na osiedla w 2024 r.





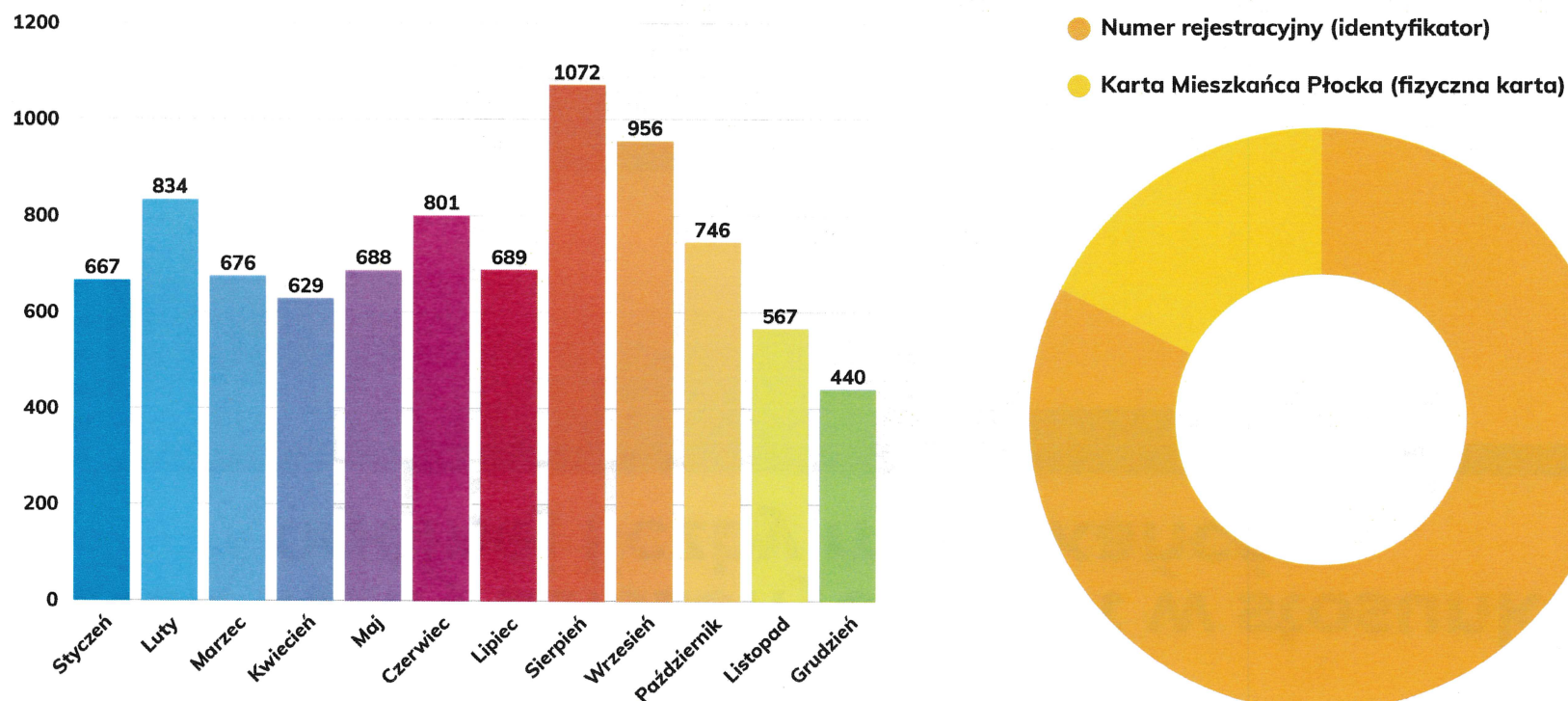
Odsetek liczby założonych kont w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców





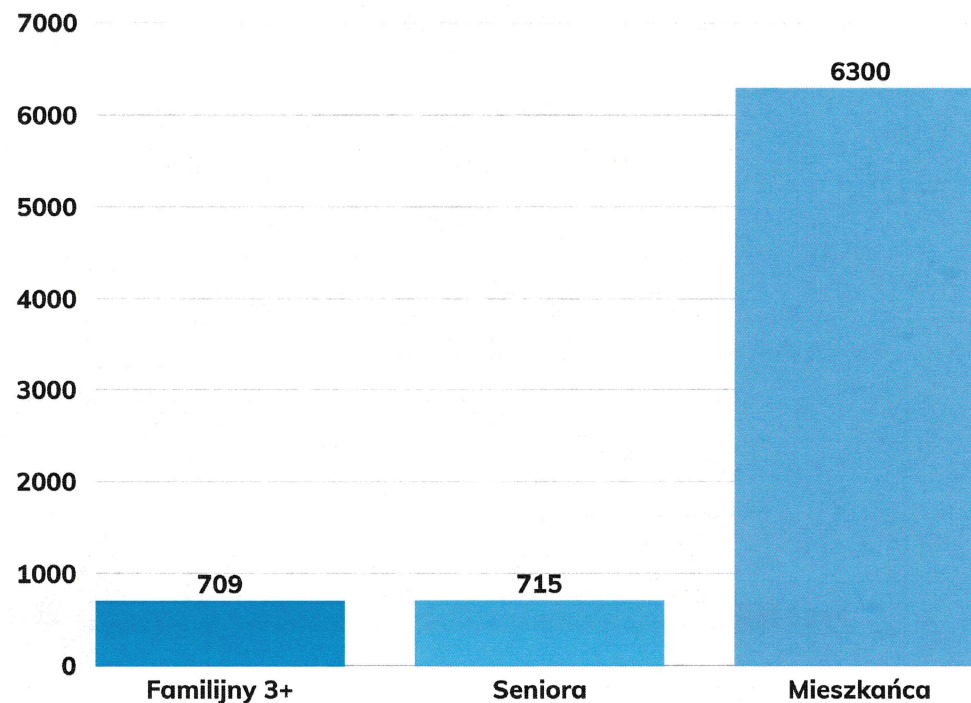
Miesięczna liczba wydanych kart/identyfikatorów w 2024 r.

Łącznie: 27 897, w 2024 roku: 4 445



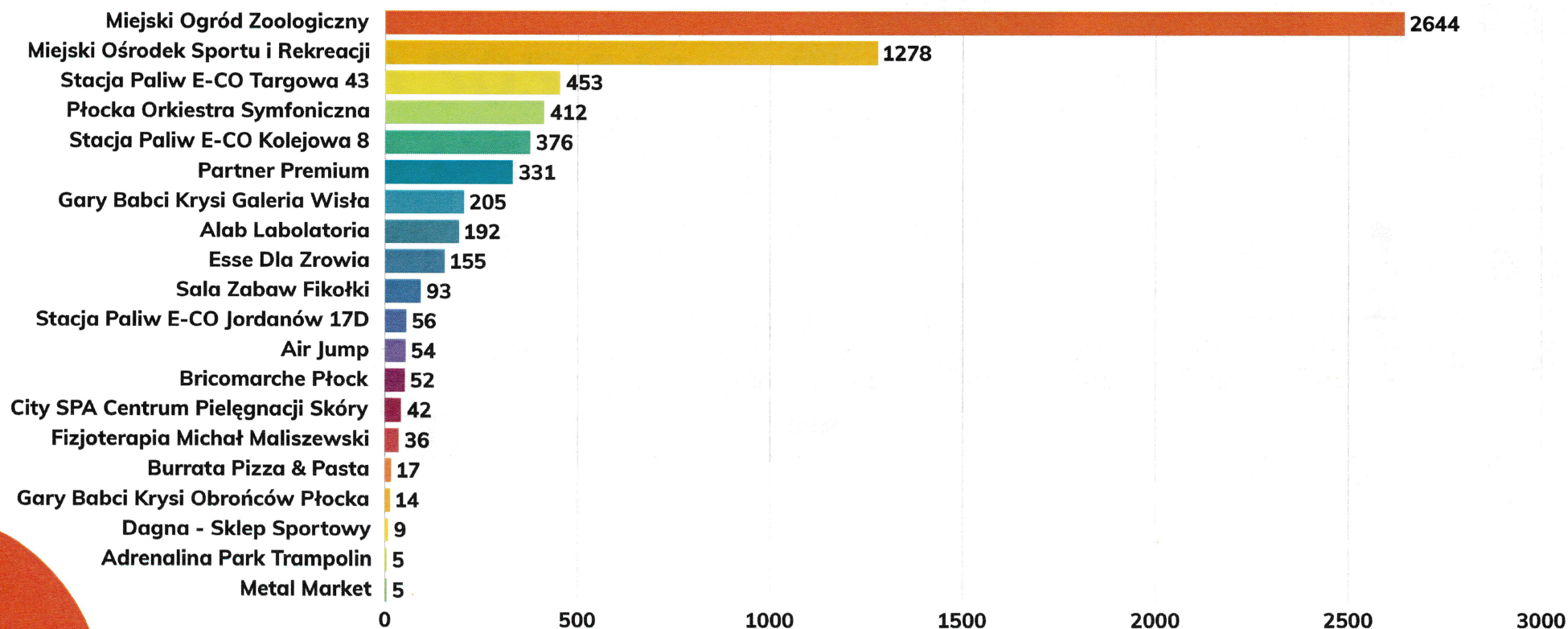


Liczba udzielonych pakietów ze względu na rodzaj w 2024 r.





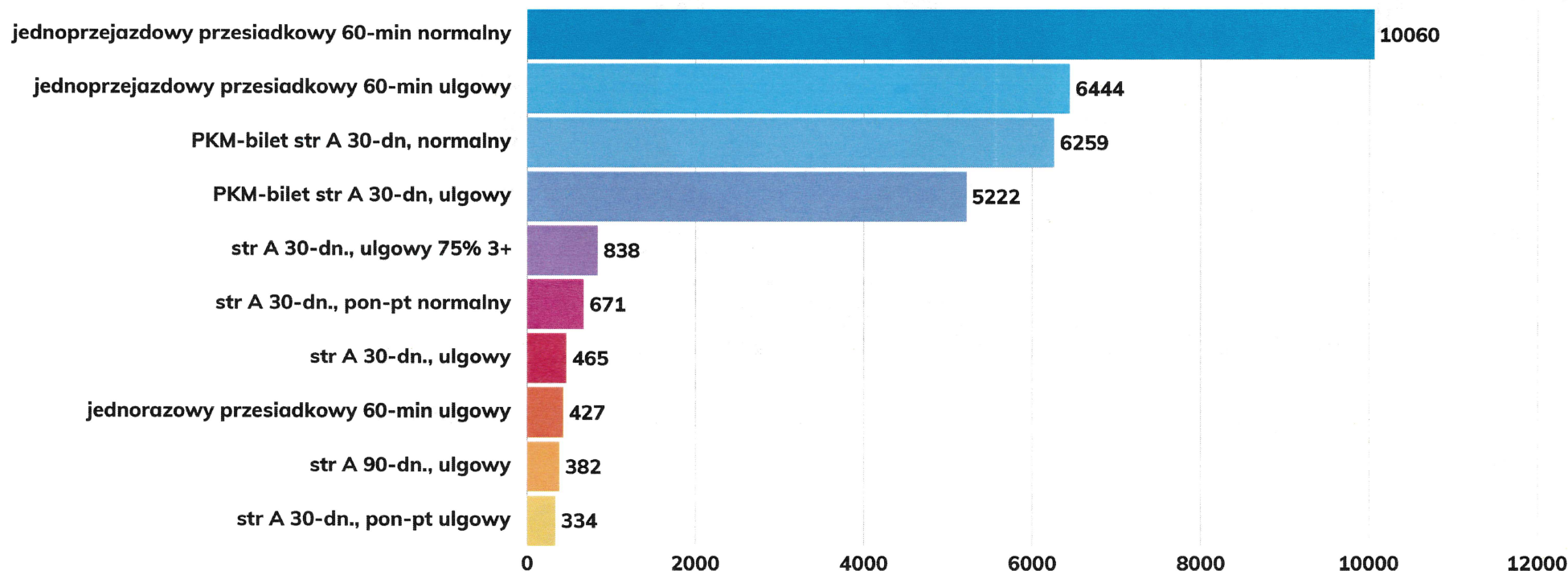
Skorzystanie z rabatów ze względu na miejsce w 2024 r.





10 najczęściej kupowanych biletów Komunikacji Miejskiej w aplikacji w 2024 r.

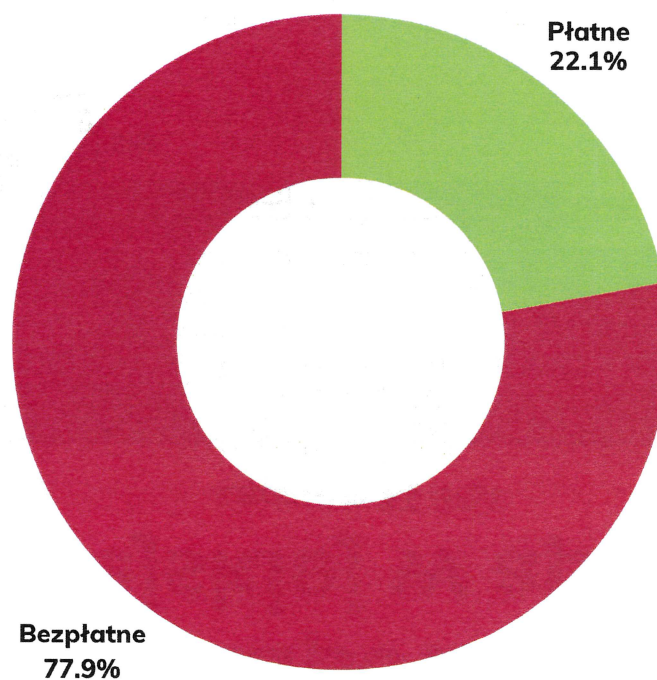
Łącznie: 33 004





Sprzedaż biletów (SPP)

Łącznie: 84 931





Podsumowanie

Liczba użytkowników Płockiej Karty Mieszkańca nieustannie rośnie, co przyczynia się do rozwoju programu oraz zwiększa jego znaczenie. Wzrost liczby użytkowników pozwala na rozszerzenie funkcjonalności i wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, dostosowanych do potrzeb mieszkańców.

Cele:

- rozszerzanie funkcjonalności programu, aby każdy mieszkaniec miał Płock na wyciągnięcie ręki.
- wdrażanie nowych modułów, które zwiększą atrakcyjność programu oraz umożliwią użytkownikom kontrolę nad różnymi aspektami życia w mieście np. moduł Eko, który dostarczy informacji o wywozie odpadów.
- rozwój programu na poziomie B2B oraz większy nacisk na budowanie trwałych relacji z aktualnymi partnerami oraz społecznością mieszkańców.

Długoterminowym celem jest przekształcenie Płockiej Karty Mieszkańca w najbardziej atrakcyjne mobilne centrum Płocka – dostępne dla każdego, zawsze i wszędzie, w jego smartfonie.

Dyrektor
Wydziału Kultury i Wspierania
Inicjatyw Społecznych
Marzena Kapuścińska

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Łukasz Jankowski